



CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP
HÙNG HẬU

-----o0o-----

Số: 23.2026/HHA/CV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

-----o0o-----

TP.HCM, ngày 04 tháng 06 năm 2026

Kính gửi: - Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội;
- Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước.

1. Tên tổ chức: Công ty Cổ Phần Nông Nghiệp Hùng Hậu
 2. Mã chứng khoán: SJ1
 3. Địa chỉ liên lạc: 1004A Âu Cơ, Phường Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh
 4. Điện thoại: 028. 3974 1135 – 028. 3974 1136 Fax: 028. 3974 1280
 5. Email: info@hungchau.vn
 6. Người thực hiện công bố thông tin: Ông Nguyễn Hoàng Tân – TGD.
 7. Nội dung công bố thông tin:
 - Nghị quyết số 09.2026/NQ-HĐQT ngày 04/06/2026 của Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.
 8. Địa chỉ website đăng tải toàn bộ thông tin trên: <https://himex.vn>
- Chúng tôi xin cam kết thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin đã công bố.

* Tài liệu đính kèm:

- Nghị quyết HĐQT.

Người thực hiện CBTT

(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)



NGUYỄN HOÀNG TÂN

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

1004A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (028) 3974 1135 - Fax: (028) 3974 1280

A member of HungHau



**CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP
HÙNG HẬU**

Số: 09.2026/NQ-HĐQT

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

TP. HCM, ngày 04 tháng 06 năm 2026

**NGHỊ QUYẾT
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Doanh nghiệp số 76/2025/QH15;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu;
- Căn cứ Biên bản họp Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nông Nghiệp Hùng Hậu ngày 04/06/2026.

QUYẾT NGHỊ:

- Điều 1.** Thông qua báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh 06 tháng đầu năm tài chính 2026.
- Điều 2.** Thông qua phương hướng thực hiện kế hoạch kinh doanh 06 tháng cuối năm tài chính 2026.
- Điều 3.** Thông qua báo cáo của các Tiểu ban về việc đánh giá hình hình thực hiện các hoạt động của các Tiểu ban trực thuộc HĐQT.
- Điều 4.** Thành viên Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, các Phòng ban/Bộ phận và các cá nhân có liên quan của Công ty chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Nghị quyết này.
- Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu VT.





**CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP
HÙNG HẬU**
--- o0o ---

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
----- o0o -----

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng 06 năm 2026

BÁO CÁO

**HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 06 THÁNG ĐẦU NĂM TÀI CHÍNH 2026
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH 06 THÁNG CUỐI NĂM TÀI CHÍNH 2026**

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 06 THÁNG ĐẦU NĂM TÀI CHÍNH 2026

1. CÁC CHỈ TIÊU

Đơn vị tính: triệu đồng

CHỈ TIÊU	Thực hiện 6 tháng năm 2025 và 6 tháng năm 2026		Kế hoạch 6 tháng năm 2026 (01/10/2025- 31/03/2026)	Tỷ lệ thực hiện 6 tháng 2026/ 6 tháng 2025
	Thực hiện (01/10/2024- 31/03/2025)	Thực hiện (01/10/2025- 31/03/2026)		
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.186.733	1.195.506	1.475.000	101%
2. Giá vốn hàng bán	1.117.152	1.115.094		
3. Lợi nhuận gộp bán hàng & cung cấp dịch vụ	69.581	80.412		
4. Doanh thu hoạt động tài chính	15.276	32.051		
5. Chi phí tài chính	29.373	41.543		
6. Chi phí bán hàng	15.942	20.303		
7. Chi phí quản lý doanh nghiệp	27.824	25.013		
8. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	11.717	25.603		
9. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	12.942	19.683	30.000	152%

2. KẾT QUẢ CÁC MẶT CÔNG TÁC

2.1 CÔNG TÁC KINH DOANH:

- Doanh thu thuần trong 06 tháng đầu năm 2026 đạt 1.196 triệu đồng - đạt 101% so với cùng kỳ 06 tháng đầu năm 2025.
- Lợi nhuận trước thuế 06 tháng đầu năm 2026 đạt 19.683 triệu đồng - đạt 152% so với





cùng kỳ 06 tháng đầu năm 2025.

- Công ty Nông Nghiệp Hùng Hậu có mạng lưới xuất khẩu rộng khắp đến hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Hùng Hậu không ngừng mở rộng thị phần, thị trường kinh doanh, nâng tầm thương hiệu thủy sản Việt Nam trên thị trường toàn cầu và khẳng định vị trí, vị thế là 1 trong những doanh nghiệp sản xuất xuất khẩu thủy sản hàng đầu Việt Nam. Một số thị trường chủ lực của Hùng Hậu gồm: Châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Đông...
- Công ty đã hoàn thành kiện toàn, bổ sung thêm vị trí Phó tổng giám đốc phụ trách kinh doanh quốc tế và các vị trí Giám đốc, Trưởng phòng kinh doanh quốc tế cũng như đội ngũ kinh doanh quốc tế ở cả 3 lĩnh vực kinh doanh xuất khẩu: mảng GTGT, mảng tôm và mảng nông sản (điều, cà phê). Qua đó đã được những kết quả tích cực trong hoạt động kinh doanh xuất khẩu ở cả 3 mảng như sau:
 - Đối với mảng kinh doanh GTGT:
 - ✓ Doanh thu Mảng GTGT 06 tháng đầu 2026 ngày càng tăng và đạt 112% so với cùng kỳ
 - ✓ Đội ngũ Sales tiếp tục được phân bổ chỉ tiêu, chăm sóc các khách hàng hiện hữu chu đáo, bên cạnh tìm kiếm mở rộng và phát triển thêm được 11 khách hàng mới
 - ✓ Về sản phẩm: công ty đã phát triển thành công các dòng sản phẩm dimsum mới như há cảo đuôi tôm, há cảo bốn mùa, há cảo thời vàng, ... và đã các khách hàng quốc tế xuất khẩu thành công các sản phẩm mới đến các khách hàng:
 - Mảng kinh doanh Nông sản (điều, cà phê):
 - ✓ Doanh thu xuất khẩu cà phê 6 tháng đầu năm 2026 của Hùng Hậu ghi nhận tăng trưởng đột phá, tăng hơn 160% so với cùng kỳ.
 - ✓ Theo Báo cáo tổng kết ngành điều nhân xuất khẩu năm 2025 của Hiệp Hội Điều Việt Nam (VINACAS) đã ghi nhận trong giai đoạn từ 01/01/2025 đến 31/12/2025 Công ty Nông Nghiệp Hùng Hậu đã nằm trong Top 60 doanh nghiệp (thành viên VINACAS) xuất khẩu điều nhân trắng hàng đầu Việt Nam năm 2025 với thứ hạng số 59.
 - ✓ Bước qua 2026 mảng nông sản của Hùng Hậu đã đạt được nhiều bước tiến quan trọng hơn khi đã ký kết thành công:
 - Mảng hạt điều: đã ký kết được Hợp đồng xuất khẩu lớn và trở thành Nhà cung cấp nhân điều trắng chủ lực cho 1 đối tác lớn tại thị trường Uzbekistan và 1 đối tác lớn tại thị trường Thổ Nhĩ Kỳ.
 - Mảng cà phê: đã ký kết được Hợp đồng xuất khẩu lớn và trở thành Nhà cung cấp cà phê nhân xanh chủ lực cho 1 đối tác lớn tại thị trường U.A.E (Trung Đông) và 1 đối tác lớn tại thị trường Campuchia.
 - ✓ Bên cạnh đó đội ngũ kinh doanh quốc tế mảng nông sản đã không ngừng nỗ lực và phát triển thành công được 14 khách hàng mới và mở rộng thêm 05 thị trường mới cho Hùng Hậu là Thái Lan, Algeria, Oman, Syria và Ai Cập.



- Màng kinh doanh Tôm:
 - ✓ Trong 6 tháng đầu năm 2026, màng kinh doanh tôm ghi nhận doanh thu tăng trưởng 317% so với cùng kỳ 6 tháng đầu năm 2025. Kết quả này cho thấy những tín hiệu khởi đầu khả quan cho giai đoạn đầu hoạt động của Nhà máy sản xuất tôm HappyFood Vietnam – trực thuộc Công ty Nông Nghiệp Hùng Hậu.
 - ✓ Doanh thu màng tôm hiện tập trung tại thị trường Hàn Quốc – thị trường có yêu cầu cao về chất lượng và tiêu chuẩn sản phẩm, qua đó phản ánh năng lực đáp ứng và định vị chất lượng của Công ty trong phân khúc xuất khẩu.
 - ✓ Đội ngũ kinh doanh quốc tế Màng Tôm đã phát triển thêm 02 khách hàng mới là HEC và SEG, tạo nền tảng cho tăng trưởng doanh thu trong 06 tháng cuối MyH26.
- Ban Điều hành Công ty Nông Nghiệp Hùng Hậu đã thực hiện tốt công tác chăm sóc, duy trì và phát triển quan hệ với các khách hàng chiến lược thông qua việc trực tiếp thăm hỏi, làm việc và tham dự các sự kiện quan trọng của đối tác tại Uzbekistan, Hàn Quốc và Dubai – UAE; qua đó không chỉ tăng cường sự gắn kết, uy tín và niềm tin hợp tác, mà còn góp phần chốt thành công các đơn hàng xuất khẩu lớn trong năm 2026 đối với các màng hàng hạt điều, thủy sản và cà phê.
- Trong 6 tháng đầu 2026; Công ty Hùng Hậu đã tích cực tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế như: Seafood Expo North America – tại Boston Mỹ vào tháng 03/2026, The Global Seafood Marketplace tại Barcelona, Tây Ban Nha vào tháng 04/2026.
- Qua đó đã quảng bá, kết nối thương hiệu Hùng Hậu và các sản phẩm của Hùng Hậu đến đông đảo khách hàng quốc tế tại khu vực Bắc Mỹ và Châu Âu.
- Bên cạnh các điểm nhấn về kết quả kinh doanh trong 6 tháng đầu 2026, Công ty Hùng Hậu còn không ngừng khẳng định và củng cố thương hiệu Hùng Hậu thông qua các chứng nhận và giải thưởng được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế trao tặng như:
 - ✓ Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu được vinh danh trong **“VNR 500 - Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2025”** do Báo VietNamNet phối hợp cùng Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) trao tặng ngày 08/01/2026. Đây không chỉ là sự ghi nhận về quy mô, mà còn là “con dấu uy tín” giúp doanh nghiệp củng cố niềm tin với các đối tác chiến lược, từ nhà cung ứng nguyên liệu đến các quỹ đầu tư dài hạn. Nhờ đó, Công ty có được nền tảng vững chắc để mở rộng hoạt động kinh doanh và nâng cao vị thế trên thị trường.
 - ✓ Ông Vũ Quang Chính – Chủ tịch HĐQT Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu đã vinh dự đạt các giải thưởng:
 - Giải thưởng **Sao Đỏ 2025**: Top 100 doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu năm 2025 vào ngày 26/11/2026 do Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức
 - Giải **Top 9 Next Gen CEO 2025** thuộc khuôn khổ dự án Next Gen CEO vào ngày 07/01/2026 do CafeBiz (Công ty Cổ phần VCCorp) tổ chức đã khẳng định chất lượng và bản lĩnh của Lãnh đạo công ty và là cầu nối quan trọng giúp Công ty



mở rộng mạng lưới quan hệ, tăng cường kết nối với cộng đồng doanh nhân và các nhà lãnh đạo cấp cao, từ đó mở ra nhiều cơ hội hợp tác chiến lược.

- ✓ Công ty Nông Nghiệp Hùng Hậu vinh dự được người tiêu dùng bình chọn và Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao trao tặng danh hiệu "**Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2026**" vào ngày 31/03/2026 – là sự khẳng định trực tiếp và thuyết phục nhất về chất lượng sản phẩm của Công ty. Đây không chỉ là sự ghi nhận về uy tín thương hiệu mà còn là "giấy thông hành" quan trọng giúp sản phẩm của doanh nghiệp tiếp cận sâu rộng hệ thống phân phối nội địa, từ kênh truyền thống đến hiện đại.
- ✓ Ở tầm vóc khu vực, giải thưởng **ASEAN Management Excellence Award 2026 – Executive of the Year** được trao cho Công ty Nông Nghiệp Hùng Hậu ngày 22/01/2026 mang ý nghĩa đặc biệt quan trọng khi đưa năng lực điều hành của Công ty tiệm cận với các chuẩn mực quốc tế. Đây là bước đi chiến lược nhằm hiện thực hóa mục tiêu tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu. Giải thưởng không chỉ giúp nâng cao vị thế quốc tế mà còn đóng vai trò như một "bảo chứng uy tín" trong quá trình đàm phán thương mại, giúp Công ty gia tăng lợi thế khi làm việc với các đối tác nước ngoài, đặc biệt trong các hợp đồng xuất khẩu có yêu cầu thẩm định nghiêm ngặt.

2.2 CÔNG TÁC SẢN XUẤT:

- Trong 6 tháng đầu năm 2026, 03 nhà máy sản xuất thủy sản của Công ty Nông Nghiệp Hùng Hậu đã luôn duy trì hoạt động sản xuất ổn định, liên tục, đảm bảo việc làm thường xuyên cho hơn 800 người lao động với bình quân 26 ngày sản xuất/tháng.
- Đây là kết quả rất đáng ghi nhận trong bối cảnh ngành thủy sản còn đối mặt với nhiều khó khăn, không ít nhà máy phải tạm dừng hoạt động, cắt giảm ngày sản xuất hoặc tinh giản lao động. Việc Công ty vẫn đảm bảo đầy đủ đơn hàng, thu nhập, lương thưởng và các chế độ cho người lao động không chỉ khẳng định năng lực quản trị, điều hành sản xuất và phát triển thị trường của Ban Điều hành, mà còn thể hiện cam kết nhất quán của Hùng Hậu trong việc chăm lo đời sống, ổn định việc làm và đồng hành lâu dài cùng Người Hùng Hậu.
- Công ty luôn xác định chất lượng sản phẩm là yếu tố sống còn, là nền tảng để giữ vững uy tín thương hiệu, duy trì niềm tin của khách hàng và phát triển thị trường bền vững. Trên tinh thần đó, Công ty không ngừng cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, kiểm soát chặt chẽ an toàn thực phẩm và đáp ứng ngày càng tốt hơn các yêu cầu khắt khe của khách hàng trong và ngoài nước.
- Công ty luôn chú trọng tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm, môi trường và trách nhiệm xã hội, cụ thể:
 - ✓ Lãnh đạo Công ty luôn quan tâm, chỉ đạo sát sao và cam kết cung cấp đầy đủ các nguồn lực cần thiết về nhân sự, cơ sở vật chất, trang thiết bị và kinh phí nhằm đảm bảo hoạt động kiểm soát chất lượng được thực hiện ở mức cao nhất.
 - ✓ Công ty thực hiện thu mua nguyên phụ liệu từ các nhà cung cấp có chứng nhận



- an toàn thực phẩm, ISO 22000 hoặc có đầy đủ hồ sơ chứng minh chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đáp ứng yêu cầu truy xuất và kiểm soát đầu vào.
- ✓ Các sản phẩm của Công ty được sản xuất theo đúng quy trình kỹ thuật, đảm bảo yêu cầu về chất lượng, an toàn thực phẩm, tuân thủ quy định pháp luật, các chế định liên quan, yêu cầu của khách hàng, đồng thời cam kết không gian lận thương mại trong quá trình sản xuất – kinh doanh.
 - ✓ Công ty luôn kiểm soát chặt chẽ nước thải, rác thải và khí thải, đảm bảo không gây ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường xung quanh, phù hợp với định hướng sản xuất có trách nhiệm và phát triển bền vững.
 - ✓ Công ty thiết lập, thực hiện, duy trì và cải tiến liên tục hệ thống quản lý an toàn thực phẩm theo các tiêu chuẩn quốc tế và yêu cầu thị trường như ISO 22000:2005, BRC, HALAL, HACCP, ASC, SMETA... trong đó bao gồm việc tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật liên quan đến vệ sinh an toàn thực phẩm.
 - ✓ Hằng năm, Công ty xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo, huấn luyện nội bộ và bên ngoài nhằm nâng cao nhận thức về đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm, nghiệp vụ chuyên môn và trình độ của cán bộ – công nhân viên đối với hệ thống quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, quy trình sản xuất, sản phẩm và yêu cầu dịch vụ. Các chương trình đào tạo bao gồm:
 - Đào tạo bên ngoài do các cơ quan, tổ chức chuyên môn thực hiện như Intertek, SGS, NAFIQAD, Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng 3...
 - Đào tạo nội bộ hằng năm do các chuyên gia đã được đào tạo bên ngoài, có đủ năng lực chuyên môn, trình độ và kỹ năng truyền đạt thực hiện.
 - Bên cạnh việc duy trì ổn định hoạt động sản xuất, trong 6 tháng qua Công ty cũng đẩy mạnh đầu tư máy móc, thiết bị, cải tạo cơ sở hạ tầng và từng bước ứng dụng tự động hóa vào quy trình sản xuất nhằm nâng cao năng suất, thay thế sức lao động thủ công, chuẩn hóa chất lượng sản phẩm và tạo môi trường làm việc thuận lợi, an toàn hơn cho người lao động; cụ thể:
 - ✓ Nhà máy số 1 đã thực hiện một số hạng mục đầu tư, cải tạo quan trọng nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất và cải thiện điều kiện vận hành, bao gồm:
 - Đầu tư máy kéo màng co phục vụ hoạt động đóng gói, góp phần nâng cao năng suất, tính đồng bộ và tính thẩm mỹ của sản phẩm sau bao gói.
 - Thực hiện thay mái tôn nhà xưởng nhằm cải thiện cơ sở hạ tầng, đảm bảo điều kiện sản xuất ổn định, an toàn và phù hợp hơn với yêu cầu vận hành lâu dài.
 - ✓ Nhà máy số 3 tiếp tục được Công ty quan tâm đầu tư theo hướng nâng cao năng lực sản xuất, tăng tính tự động hóa và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường đối với nhóm sản phẩm giá trị gia tăng. Các hạng mục đã và đang triển khai gồm:
 - Đầu tư máy trộn bột cho dây chuyền há cào, công suất 120 kg/giờ, góp phần nâng cao năng suất, kiểm soát chất lượng phối trộn và đảm bảo tính ổn định



của bán thành phẩm.

- Đầu tư máy nhồi bột cho dây chuyền há cảo, công suất 120 kg/giờ, giúp giảm phụ thuộc vào lao động thủ công, tăng tính đồng nhất trong sản xuất và cải thiện hiệu quả vận hành.
- Đầu tư máy rà X-ray nhằm nâng cao năng lực kiểm soát chất lượng sản phẩm sau bao gói, đảm bảo phát hiện và loại bỏ tạp chất theo yêu cầu chất lượng ngày càng cao của khách hàng và thị trường xuất khẩu.
- Kho lạnh tại Nhà máy số 3 đã được đầu tư cải tạo, thay mới toàn bộ hệ thống dàn lạnh nhằm nâng cao năng lực bảo quản, đảm bảo chất lượng hàng hóa và tối ưu hiệu quả vận hành chuỗi lạnh. Song song đó, Công ty cũng thực hiện đổi mới nhận diện thương hiệu tại khu vực nhà máy theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp và đồng bộ, qua đó góp phần nâng cao hình ảnh Hùng Hậu trong mắt khách hàng, đối tác và người lao động, đồng thời khẳng định cam kết đầu tư phát triển bền vững của Công ty.
- Đang xây dựng kế hoạch đầu tư thêm các máy móc, thiết bị phục vụ mở rộng công suất và phát triển các sản phẩm chủ lực, bao gồm: tủ hấp hơi, máy tạo da bánh há cảo bán tự động, máy in phun date, máy bao gói hút chân không tự động, máy sàng rung, máy chà vỏ rau củ, máy ly tâm, hệ thống cân nhập liệu tự động, xe tải lạnh và các thiết bị phụ trợ khác.
- ✓ Nhà máy HappyFood Vietnam đã đạt được nhiều kết quả quan trọng trong quá trình hoàn thiện hệ thống vận hành, chứng nhận chất lượng và phát triển thị trường xuất khẩu. Cụ thể:
 - Đã hoàn thành đánh giá và được cấp chứng nhận Vệ sinh an toàn thực phẩm.
 - Đã hoàn thành đánh giá và được cấp chứng nhận ISO 22000.
 - Đã hoàn thành đánh giá và được cấp chứng nhận BRC.
 - Đã hoàn thành đánh giá và được cấp code xuất khẩu sang các thị trường.
 - Đã tổ chức sản xuất và xuất khẩu sản phẩm sang nhiều thị trường quốc tế như Hàn Quốc, Canada, Đức, Pháp, Bỉ, Ý và Philippines.
- ✓ Trên nền tảng nhà máy 03 tầng được xây dựng mới hoàn toàn tại Khu C, Khu công nghiệp Sa Đéc, với hệ thống máy móc thiết bị hiện đại và công suất thiết kế 50 tấn/ngày, Công ty đang tiếp tục đầu tư bổ sung các dây chuyền sản xuất tự động nhằm nâng cao năng lực chế biến sâu và tối ưu hóa hiệu quả vận hành. Trong đó, Công ty đang tiến hành đầu tư thêm dây chuyền tôm tẩm bột tự động công suất 300 kg/giờ và dây chuyền làm bánh tôm tự động công suất 100 kg/giờ, góp phần tăng tính công nghiệp hóa, giảm phụ thuộc vào lao động thủ công, chuẩn hóa chất lượng sản phẩm và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của các thị trường xuất khẩu.
- ✓ Bên cạnh đó, Nhà máy HappyFood Vietnam đã đầu tư 03 xe nâng phục vụ công tác xuất nhập hàng, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành kho bãi, tối ưu hóa quy trình luân chuyển hàng hóa và đảm bảo tiến độ giao nhận trong hoạt động



sản xuất – xuất khẩu.

- Nhìn chung, trong 6 tháng đầu năm 2026, công tác sản xuất của Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu tiếp tục ghi nhận nhiều kết quả tích cực. Công ty không chỉ duy trì được hoạt động sản xuất ổn định, đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động, mà còn chủ động đầu tư nâng cấp nhà xưởng, máy móc thiết bị, hệ thống quản lý chất lượng và năng lực chế biến sâu. Đây là nền tảng quan trọng để Công ty tiếp tục nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, năng lực cạnh tranh và khả năng đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong giai đoạn tiếp theo.

2.3 CÔNG TÁC MUA HÀNG:

- Trong thời gian vừa qua, công ty đã chủ động mở rộng hoạt động kinh doanh theo hướng đa dạng hóa ngành hàng, trong đó nổi bật là việc nhập khẩu dầu phục vụ thị trường nội địa. Cụ thể, doanh nghiệp đã nhập khẩu hơn 10 container dầu với tổng sản lượng tương đương 11.000 tấn. Hoạt động này không chỉ góp phần bổ sung nguồn cung cho thị trường trong nước mà còn thể hiện định hướng chiến lược của Công ty trong việc từng bước mở rộng danh mục sản phẩm, gia tăng khả năng thích ứng và phát triển ở nhiều lĩnh vực khác nhau.
- Đối với mảng nông sản chủ lực là cà phê và hạt điều: công ty đã đẩy mạnh phát triển hệ thống nhà cung cấp (NCC); trong vòng 06 tháng qua, Công ty đã xây dựng và mở rộng mạng lưới với hơn 40 NCC mới. Công ty luôn ưu tiên phát triển các NCC tại những vùng nguyên liệu trọng điểm như Bình Phước, Đắk Lắk, Bảo Lộc, Gia Lai – các khu vực có thế mạnh đặc trưng về sản xuất cà phê và điều, từ đó đảm bảo nguồn cung ổn định, chất lượng cao và mang tính bền vững.
 - ✓ Về sản lượng thu mua: trong 06 tháng vừa qua, công ty đã thu mua hơn 700 tấn cà phê và hơn 600 tấn điều. Sản lượng này không chỉ phục vụ nhu cầu xuất khẩu sang nhiều thị trường tiềm năng như Nga, khu vực Trung Đông và Uzbekistan mà còn phục vụ hiệu quả cho thị trường nội địa.
 - ✓ Việc mở rộng thị trường tiêu thụ, kết hợp với phát triển hệ thống cung ứng nguyên liệu, đã góp phần nâng cao năng lực kinh doanh, đồng thời củng cố vị thế của Công ty trong chuỗi giá trị nông sản trong nước và quốc tế.
- Đối với mảng thủy hải sản: Trong bối cảnh thị trường nguyên liệu chịu nhiều biến động từ yếu tố mùa vụ, tỷ giá ngoại tệ, chi phí logistics, biến động địa chính trị và căng thẳng chiến sự giữa Mỹ – Iran, Công ty vẫn duy trì được nguồn cung tương đối ổn định, đáp ứng hơn 95% nhu cầu nguyên vật liệu cho hoạt động sản xuất – kinh doanh trong 6 tháng đầu năm.
 - ✓ Với các nguyên liệu thủy hải sản như bạch tuộc, mực, ghe, tôm và các mặt hàng thủy sản khác, Công ty đã chủ động xây dựng kế hoạch thu mua theo mùa vụ, bám sát diễn biến thị trường, lựa chọn thời điểm thu mua phù hợp nhằm tối ưu giá đầu vào, kiểm soát chất lượng nguyên liệu và góp phần giảm áp lực giá thành sản xuất. Việc triển khai chiến lược thu mua linh hoạt theo mùa đã giúp Công ty tận dụng được các giai đoạn giá hợp lý, hạn chế rủi ro biến động nguồn cung, đồng thời tạo nền tảng ổn định cho kế hoạch sản xuất liên tục tại các nhà máy.



- ✓ Với các nguyên liệu trong nước thường xuyên sử dụng trong sản xuất như khoai tây, hành tây, cà rốt, đậu ăn và các nguyên liệu phụ trợ khác, Công ty đã chủ động theo dõi sát chu kỳ mùa vụ, diễn biến giá cả và khả năng cung ứng của thị trường để xây dựng kế hoạch mua hàng phù hợp. Các mặt hàng này thường có tính mùa vụ cao, giá cả biến động theo từng thời điểm, do đó việc dự báo nhu cầu, lựa chọn thời điểm mua và kiểm soát tồn kho hợp lý đã góp phần quan trọng trong việc đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào với mức giá cạnh tranh, phục vụ hiệu quả cho hoạt động sản xuất các sản phẩm giá trị gia tăng.
- ✓ Với các nguyên phụ liệu có nguồn gốc nhập khẩu như hương liệu, mè, các loại bột và nguyên phụ liệu chuyên dụng khác, Công ty nhận diện rõ các rủi ro tác động từ tỷ giá ngoại tệ, chi phí vận chuyển quốc tế, biến động chính trị và chiến tranh trên thế giới. Trên cơ sở đó, Công ty đã triển khai chiến lược thu mua dài hạn, làm việc với nhiều nhà cung cấp, chủ động kế hoạch đặt hàng và dự trữ phù hợp, qua đó hạn chế nguy cơ đứt gãy nguồn cung, góp phần duy trì hoạt động sản xuất ổn định, liên tục và đáp ứng tiến độ giao hàng cho khách hàng.
- Nhìn chung, trong bối cảnh thị trường nguyên vật liệu còn nhiều biến động khó lường, công tác mua hàng của Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu đã phát huy vai trò quan trọng trong việc đảm bảo nguồn cung, kiểm soát chi phí, ổn định sản xuất và hỗ trợ thực hiện các mục tiêu kinh doanh năm 2026. Đây là nền tảng quan trọng để Công ty tiếp tục duy trì năng lực cạnh tranh, nâng cao hiệu quả sản xuất – kinh doanh và đáp ứng tốt hơn các yêu cầu ngày càng cao của khách hàng trong và ngoài nước.

2.4 CÔNG TÁC TÀI CHÍNH KẾ TOÁN:

- Trong 6 tháng đầu năm 2026, công tác tài chính – kế toán của Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu tiếp tục được thực hiện theo hướng chặt chẽ, minh bạch, tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật và đáp ứng kịp thời yêu cầu quản trị, điều hành hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty
- Công ty đã thực hiện đầy đủ công tác quyết toán thuế đến hết năm 2019 theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Trong quá trình triển khai, Công ty luôn tuân thủ nghiêm túc các quy định của Nhà nước, đặc biệt là các nội dung liên quan đến Nghị định 132/2020/NĐ-CP về quản lý thuế đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết, qua đó góp phần kiểm soát rủi ro thuế, đảm bảo tính minh bạch và chuẩn mực trong hoạt động tài chính – kế toán.
- Công tác kê khai, nộp thuế, báo cáo thuế được thực hiện chính xác, minh bạch và đúng thời hạn. Việc tuân thủ tốt các quy định pháp lý về thuế không chỉ giúp Công ty hạn chế rủi ro pháp lý, mà còn góp phần nâng cao uy tín, hình ảnh và mức độ tin cậy của Công ty trong quan hệ với cơ quan quản lý Nhà nước, cổ đông, đối tác, khách hàng và các tổ chức tín dụng.
- Bên cạnh đó, Công ty thực hiện quản lý vốn một cách chặt chẽ, chủ động xây dựng kế hoạch dòng tiền, cân đối và sắp xếp linh hoạt các nguồn tài chính nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất – kinh doanh, đầu tư máy móc thiết bị,



duy trì hoạt động nhà máy và thực hiện các kế hoạch phát triển thị trường. Công tác điều phối dòng tiền được triển khai theo hướng thận trọng, hiệu quả, đảm bảo khả năng thanh toán và sự ổn định tài chính của Công ty trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động.

- Công tác kiểm soát công nợ phải thu khách hàng tiếp tục được thực hiện tốt. Công ty theo dõi sát sao tiến độ thanh toán, đánh giá năng lực tài chính và uy tín của khách hàng, từ đó hạn chế tối đa rủi ro phát sinh nợ quá hạn, nợ khó đòi. Trong 6 tháng đầu năm 2026, Công ty không phát sinh nợ quá hạn, nợ khó đòi, góp phần bảo toàn dòng tiền và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động.
- Công ty cũng chú trọng quản lý hàng hóa tồn kho, kiểm soát chi phí và nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản, nguồn vốn. Việc quản trị tồn kho được thực hiện theo hướng phù hợp với kế hoạch sản xuất – kinh doanh, nhu cầu đơn hàng và đặc thù mùa vụ của nguyên liệu, qua đó góp phần giảm thiểu rủi ro tồn kho, tối ưu chi phí lưu kho, bảo quản và sử dụng vốn. Đồng thời, công tác kiểm soát chi phí được tăng cường nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, cải thiện năng suất tài chính và đóng góp tích cực vào kết quả chung của Công ty.
- Công ty đã hoàn thành báo cáo tài chính đúng thời hạn, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định, chế độ, chuẩn mực kế toán và chính sách hiện hành của Nhà nước. Công tác lập, kiểm tra và cung cấp thông tin tài chính được thực hiện kịp thời, chính xác, phục vụ hiệu quả cho công tác quản trị, điều hành và ra quyết định của Ban Lãnh đạo Công ty.
- Nhìn chung, trong 6 tháng đầu năm 2026, công tác tài chính – kế toán đã phát huy tốt vai trò là nền tảng quản trị quan trọng của Công ty, góp phần đảm bảo tính minh bạch, an toàn tài chính, kiểm soát rủi ro, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn và hỗ trợ tích cực cho hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu.

2.5 NHIỆM VỤ CỦA CÔNG TY ĐẠI CHÚNG ĐÃ NIÊM YẾT:

Thực hiện đầy đủ nhiệm vụ công bố thông tin theo quy định đối với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội như:

- Công bố các thông tin liên quan Đại Hội đồng cổ đông; Nghị quyết ĐHĐCĐ và Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2026.
- Công bố các thông tin liên quan đến sự thay đổi nhân sự theo đúng quy định.
- Công bố các thông tin liên quan đến Quy chế quản trị, Điều lệ công ty.
- Công bố các thông tin liên quan về việc chào bán cổ phiếu ra công chúng.
- Báo cáo thường niên năm 2025 và Báo cáo tình hình quản trị năm 2025.
- Báo cáo tài chính năm tài chính 2025 và Báo cáo tài chính hợp nhất năm tài chính 2025 đã kiểm toán.
- Báo cáo tài chính Quý 1/2026 và Báo cáo tài chính Quý 1 Hợp nhất năm 2026.
- Báo cáo tài chính Quý 2/2026 và Báo cáo tài chính Quý 2 Hợp nhất năm 2026.



- Báo cáo tài chính soát xét bán niên năm tài chính 2026 và Báo cáo tài chính hợp nhất soát xét bán niên năm tài chính 2026.

2.6 CÔNG TÁC NHÂN SỰ, LAO ĐỘNG, TIỀN LƯƠNG VÀ CHÍNH SÁCH CHẾ ĐỘ:

- Trong 6 tháng đầu năm 2026, Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu tiếp tục chú trọng công tác phát triển nguồn nhân lực, hoàn thiện bộ máy tổ chức, đảm bảo chính sách lao động – tiền lương và chăm lo đời sống cho cán bộ, công nhân viên.
- Ngày 26/12/2025 trong khuôn khổ Diễn đàn Doanh nghiệp Việt 2025 với chủ đề "Kiến tạo và dẫn dắt chuyển đổi bền vững", Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu đã vinh dự được xướng tên và trao chứng nhận cho hai hạng mục quan trọng:
 - o Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (Khối ngành Thực phẩm - Đồ uống).
 - o Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam.
- "Cú đúp" giải thưởng không chỉ khẳng định sức mạnh nội tại của Công ty Hùng Hậu mà còn nâng cao uy tín thương hiệu tuyển dụng của công ty trên thị trường lao động. Những chứng nhận này không chỉ giúp Công ty thu hút nhân tài một cách tự nhiên, nâng cao hiệu quả tuyển dụng, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc giữ chân đội ngũ nhân sự nòng cốt, đảm bảo sự ổn định và liên tục của toàn bộ hệ thống vận hành.
- Công ty đã xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo nhằm nâng cao năng lực chuyên môn, ý thức tuân thủ và kỹ năng quản trị cho đội ngũ CBNV, đặc biệt trong lĩnh vực chế biến thủy sản xuất khẩu. Các nội dung đào tạo tập trung vào hệ thống quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn quốc tế như SSOP, HACCP, HALAL, ghi nhãn theo yêu cầu FDA/EU, cập nhật chi tiêu và phương pháp kiểm tra vi sinh, hiệu chuẩn thiết bị đo lường phòng thí nghiệm; qua đó góp phần nâng cao năng lực kiểm soát chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm và đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường xuất khẩu.
- Bên cạnh đó, Công ty cũng chú trọng đào tạo, cập nhật kiến thức cho khối tài chính – kế toán, bao gồm chế độ kế toán theo quy định mới, quản trị và kiểm soát rủi ro theo tiêu chuẩn COSO, nhằm nâng cao năng lực chuyên môn, tăng cường kiểm soát nội bộ và đáp ứng tốt hơn yêu cầu quản trị tài chính trong giai đoạn mới.
- Song song với đào tạo chuyên môn, Công ty đẩy mạnh đào tạo nâng cao năng lực quản lý, chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất – kinh doanh. Các chương trình như "Khám phá sức mạnh AI trong doanh nghiệp thủy sản" và "Quản trị sản xuất, nâng cao năng suất lao động" đã góp phần giúp CBNV nâng cao tư duy đổi mới, cải thiện hiệu quả công việc, tăng năng suất và giảm thiểu sai sót trong quá trình vận hành.
- Công ty cũng duy trì công tác đào tạo an toàn, phòng ngừa và ứng phó rủi ro thông qua hoạt động diễn tập Phòng cháy chữa cháy tại nhà máy, giúp nâng cao kỹ năng xử lý tình huống khẩn cấp, đảm bảo an toàn cho người lao động, tài sản và hoạt động sản xuất.
- Đặc biệt, nhằm nâng cao năng lực hội nhập quốc tế và hình ảnh đội ngũ cán bộ



quản lý, Công ty đã tổ chức chương trình đào tạo “Xây dựng hình ảnh và phong cách giao tiếp chuyên nghiệp” phối hợp cùng Trường Phát triển Nhân cách & Tài năng John Robert Powers Việt Nam. Chương trình tập trung vào tác phong chuyên nghiệp, giao tiếp kinh doanh – xã hội, kỹ năng bàn tiệc, nghệ thuật ứng xử, kỹ năng nói chuyện và thuyết phục, góp phần xây dựng đội ngũ nhân sự văn minh, chuyên nghiệp, phù hợp định hướng phát triển bền vững và hội nhập của Công ty.

- Về công tác tổ chức nhân sự, Công ty đã tiếp tục hoàn thiện cấu trúc tổ chức, chức năng nhiệm vụ, mô tả công việc và định biên nhân sự các phòng ban theo sơ đồ tổ chức; đồng thời thực hiện công tác bổ nhiệm, miễn nhiệm cán bộ quản lý cấp cao phù hợp với yêu cầu quản trị và phát triển của Công ty. Công ty cũng từng bước ứng dụng công nghệ vào công tác quản lý, điều hành và quản trị nội bộ nhằm nâng cao hiệu quả vận hành.
- Về chính sách lao động, tiền lương và chế độ phúc lợi, Công ty đã thực hiện đầy đủ việc trích nộp BHXH, BHYT, BHTN, chi trả chế độ ốm đau, thai sản và các chính sách liên quan theo đúng quy định pháp luật. Bên cạnh đó, Ban Chấp hành Công đoàn và đội ngũ cán bộ quản lý luôn quan tâm, thăm hỏi, động viên kịp thời các trường hợp CBNV có việc hiếu, hi, ốm đau, thai sản hoặc gia đình gặp hoàn cảnh khó khăn.
- Nhìn chung, công tác nhân sự, lao động, tiền lương và chính sách chế độ trong 6 tháng đầu năm 2026 được triển khai đồng bộ, nghiêm túc và hiệu quả; góp phần ổn định đội ngũ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, gắn kết và tạo nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững của Công ty.

II. BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ 2026:

STT	NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ 2026	TÌNH HÌNH THỰC HIỆN
1	Báo cáo tài chính quý 1 năm 2026.	Thực hiện công bố đúng hạn theo quy định
2	Báo cáo tài chính quý 2 năm 2026.	Thực hiện công bố đúng hạn theo quy định
3	Chọn công ty kiểm toán báo cáo tài chính năm 2026.	Đã ký hợp đồng với CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN FAC ngày 09/04/2026, đã thực hiện công bố thông tin ngày 10/04/2026.
4	Báo cáo tài chính soát xét bán niên 2026.	Thực hiện công bố đúng hạn theo quy định
5	Thủ lao HĐQT, thư ký HĐQT HHA năm 2025.	Đã hoàn thành thanh toán.
6	Cổ tức 2025 chi bằng tiền mặt 7,5%/cổ phiếu.	Chưa thực hiện

III. KẾ HOẠCH 06 THÁNG CUỐI NĂM TÀI CHÍNH 2026

1. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH:

- Trong 6 tháng cuối năm tài chính 2026, Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu tiếp tục đặt



mục tiêu duy trì đà tăng trưởng, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất – kinh doanh, kiểm soát tốt chi phí, tối ưu hóa nguồn lực và tập trung hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra.

- Cụ thể, Công ty phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu trọng yếu như sau:

CHỈ TIÊU	ĐVT	06 THÁNG CUỐI NĂM 2026
Tổng doanh thu	Triệu đồng	1.283.000
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	63.000

- Để hoàn thành các mục tiêu trên, Công ty sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực vào các mảng kinh doanh chủ lực gồm hàng giá trị gia tăng, tôm, nông sản; đồng thời tăng cường quản trị sản xuất, mua hàng, tài chính – kế toán, nhân sự và tuân thủ nghĩa vụ của công ty đại chúng đã niêm yết.

2. CÔNG TÁC KINH DOANH:

- Công ty tiếp tục xác định hoạt động kinh doanh xuất khẩu là nhiệm vụ trọng tâm, trong đó ưu tiên phát triển thị trường, khai thác sâu khách hàng hiện hữu, mở rộng khách hàng mới, gia tăng doanh thu ở các nhóm sản phẩm chủ lực và nâng cao hiệu quả từng đơn hàng.
- Công ty sẽ tiếp tục phát huy những nền tảng đã đạt được trong 6 tháng đầu năm, đồng thời chủ động thích ứng với các biến động của thị trường quốc tế, tỷ giá, chi phí logistics và xu hướng tiêu dùng toàn cầu.

❖ MÀNG GTGT:

- Tiếp tục tập trung khai thác và phát triển các thị trường hiện hữu, đặc biệt là các thị trường trọng điểm như Hàn Quốc, Nhật Bản, Pháp, Bỉ, Hà Lan và Ý đối với các sản phẩm giá trị gia tăng.
- Đẩy mạnh chào bán các dòng sản phẩm chủ lực như bạch tuộc tẩm bột, tôm tẩm bột, shrimp patty, khoai tây cuộn tôm, chả giò các loại và các sản phẩm giá trị gia tăng khác, phù hợp với xu hướng tiêu dùng tiện lợi, chế biến sẵn và có giá trị cao.
- Phấn đấu phát triển thêm trên 10 khách hàng mới đối với mảng hàng giá trị gia tăng; đồng thời đảm bảo doanh thu từ khách hàng hiện hữu, với mục tiêu tối thiểu 80% khách hàng hiện hữu có doanh thu tăng 10%/khách hàng/năm so với năm 2025.
- Tập trung xuất khẩu thành công sản phẩm của Công ty sang 02 thị trường mục tiêu đã xác định từ đầu năm 2026 là thị trường Mỹ và thị trường Trung Quốc, qua đó tạo nền tảng mở rộng quy mô xuất khẩu trong giai đoạn tiếp theo.
- Phấn đấu đến cuối năm 2026 phát triển thành công 02 khách hàng mảng giá trị gia tăng đạt doanh thu từ 2.000.000 USD/khách hàng/năm trở lên và 03 khách hàng đạt doanh thu từ 1.000.000 USD/khách hàng/năm trở lên.
- Tiếp tục tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế và trong nước như SIAL Shanghai tháng 05/2026, Seoul Food tháng 06/2026, Vietfish tháng 08/2026 và Japan International Seafood & Technology Expo tháng 08/2026 nhằm quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm và mở rộng mạng lưới khách hàng quốc tế.



- Tiếp tục tham gia các chương trình diễn đàn, hội nghị và kết nối giao thương B2B trong nước và quốc tế do các cơ quan xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và đối tác tổ chức nhằm gia tăng cơ hội tiếp cận khách hàng mới, thúc đẩy ký kết đơn hàng và mở rộng thị phần xuất khẩu.

❖ MÀNG NÔNG SẢN:

- Tiếp tục xác định cà phê và hạt điều là hai nhóm hàng chiến lược cần được tập trung phát triển trong 6 tháng cuối năm 2026; phấn đấu nâng doanh thu xuất khẩu nông sản bình quân đạt trên 6 triệu USD/tháng.
- Phát triển thêm 15 khách hàng mới trong 6 tháng cuối năm, đồng thời khai thác tối đa doanh thu từ các khách hàng hiện hữu, đẩy mạnh chuyển đổi khách hàng tiềm năng thành đơn hàng thực tế và nâng cao hiệu quả từng hợp đồng xuất khẩu.
- Ưu tiên phát triển các thị trường có tính ổn định, thanh khoản tốt và nhu cầu nhập khẩu thực phẩm, nông sản lớn như châu Á và Đông Nam Á; đồng thời xác định Trung Đông là thị trường chủ lực đối với hạt điều, cà phê và châu Âu là thị trường cần tập trung phát triển đối với sản phẩm cà phê.
- Tăng tỷ trọng các đơn hàng có biên lợi nhuận tốt, điều khoản thanh toán an toàn và tiến độ giao hàng phù hợp; kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm, công nợ khách hàng, thời hạn thanh toán, tiến độ giao hàng và các rủi ro phát sinh trong quá trình thực hiện hợp đồng.
- Tích cực tham dự các hội nghị, diễn đàn của Hiệp hội Điều, Hiệp hội Cà phê và các tổ chức xúc tiến thương mại nhằm cập nhật xu hướng ngành, mở rộng quan hệ đối tác chiến lược, tìm kiếm cơ hội hợp tác mới và nâng cao vị thế của Công ty trong chuỗi giá trị nông sản trong nước và quốc tế.
- Tiếp tục kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm từ khâu thu mua, sơ chế, lưu kho đến xuất khẩu, đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu của khách hàng quốc tế.

❖ MÀNG TÔM:

- Tiếp tục định hướng phát triển mảng tôm theo hướng mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng khách hàng, gia tăng độ phủ tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm và từng bước khai thác hiệu quả năng lực sản xuất của Nhà máy HappyFood Vietnam.
- Đẩy mạnh khai thác, chăm sóc và gia tăng doanh số từ các khách hàng hiện hữu; đồng thời duy trì và phát triển thị phần tại các khu vực chiến lược gồm EU, Hàn Quốc, Nhật Bản và Đông Nam Á.
- Phấn đấu phát triển thêm 10 khách hàng mới trong 6 tháng cuối năm 2026, từng bước thâm nhập các thị trường tiềm năng như Trung Quốc, Canada và Cộng hòa Czech nhằm đa dạng hóa đầu ra, giảm thiểu rủi ro tập trung thị trường và tạo thêm dư địa tăng trưởng doanh thu.
- Tập trung nguồn lực thúc đẩy tiêu thụ hai dòng sản phẩm chủ lực là tôm raw và tôm tẩm bột; đồng thời nắm bắt xu hướng tiêu dùng quốc tế đang dịch chuyển từ nhóm thực phẩm ready-to-cook sang ready-to-eat để phát triển các sản phẩm ăn liền và tiện



lợi như ebi sushi, tôm xẻ bướm sushi, dòng nigiri và các sản phẩm tôm chế biến sâu khác.

- Đối với thị trường Trung Quốc, Công ty kỳ vọng phát triển thành công 04 khách hàng chiến lược với tổng doanh thu mục tiêu tối thiểu 400.000 USD/năm, tạo nền tảng mở rộng hoạt động kinh doanh tại thị trường có quy mô tiêu thụ lớn này.
- Tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ và triển lãm ngành thủy sản trong nước và quốc tế như Thaifex tháng 05/2026, Seoul Food tháng 06/2026, Japan Food tháng 06/2026 và Vietfish tháng 08/2026 nhằm tăng cường quảng bá năng lực sản xuất, kết nối khách hàng, mở rộng thị trường và tìm kiếm các cơ hội hợp tác mới.

❖ CÔNG TÁC XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU, GIẢI THƯỞNG VÀ UY TÍN DOANH NGHIỆP:

- Trong 6 tháng cuối năm 2026, Công ty tiếp tục chú trọng công tác xây dựng thương hiệu, nâng cao uy tín doanh nghiệp và gia tăng sự hiện diện của thương hiệu Hùng Hậu tại các thị trường trong nước và quốc tế.
- Công ty định hướng tham gia, hoàn thiện hồ sơ và phấn đấu đạt được các giải thưởng, chứng nhận uy tín như Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh (ESG100), HR Asia – Best Companies to Work for in Asia, Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) và Giải thưởng Vietnam Value lần thứ 6 liên tiếp.
- Việc tham gia và hướng đến các giải thưởng uy tín không chỉ góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu Hùng Hậu, mà còn đóng vai trò là cơ sở quan trọng trong hoạt động bán hàng, đàm phán thương mại, phát triển khách hàng quốc tế và khẳng định niềm tin với cổ đông, đối tác, người lao động và thị trường.

3. CÔNG TÁC SẢN XUẤT:

- Trong 6 tháng cuối năm 2026, Công ty tiếp tục duy trì định hướng sản xuất ổn định, an toàn, hiệu quả; đồng thời tập trung nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, năng lực chế biến sâu và mức độ tự động hóa tại các nhà máy.
- Công ty sẽ tiếp tục duy trì, vận hành và cải tiến hiệu quả các hệ thống quản lý chất lượng hiện có như ISO 22000, BRC, HALAL, HACCP, ASC, SMETA và các tiêu chuẩn liên quan khác. Công tác kiểm tra, kiểm soát chất lượng sẽ tiếp tục được thực hiện chặt chẽ từ khâu nguyên liệu đầu vào, bán thành phẩm, quá trình sản xuất đến thành phẩm cuối cùng trước khi xuất xưởng.
- Tiếp tục đầu tư máy móc, thiết bị cho các nhà máy HA1 và HAF nhằm nâng cao năng suất, giảm phụ thuộc vào lao động thủ công, cải thiện điều kiện làm việc, chuẩn hóa chất lượng sản phẩm và nâng cao hiệu quả sản xuất.
- Đầu tư máy tạo da bánh há cào bán tự động nhằm tăng công suất sản xuất và phục vụ phát triển các sản phẩm giá trị gia tăng chủ lực.
- Đầu tư máy sàng rung, máy ly tâm nhằm giảm lao động thủ công, nâng cao hiệu quả sơ chế và chuẩn hóa quy trình sản xuất.
- Đầu tư nâng cấp hệ thống điều hòa không khí nhà xưởng tại Nhà máy HA1 và HAF,



đảm bảo điều kiện sản xuất phù hợp, ổn định và đáp ứng tốt hơn yêu cầu kiểm soát chất lượng.

- Đầu tư máy cạo vỏ khoai tây, máy chà vỏ khoai lang, máy bao gói túi lẻ tự động, bếp chiên bánh xèo, lò hấp đối lưu, hệ thống cân năng suất, hệ thống băng tải chuyển hàng, hệ thống bàn băng tải và các băng tải chuyển hàng tại các công đoạn định hình, tẩm bột, máy cắt duỗi tôm.
- Thực hiện sửa chữa, thay tôn nhà xưởng và nhà để xe công nhân; đồng thời đầu tư thêm xe tải lạnh cho Nhà máy HAF nhằm nâng cao năng lực vận chuyển, bảo quản và điều phối hàng hóa trong chuỗi lạnh.
- Đối với Công ty Cổ phần HappyFood Vietnam, Công ty tiếp tục đầu tư hoàn thiện hệ thống thiết bị, phương tiện và hạ tầng phục vụ sản xuất – vận hành, bao gồm xe tải lạnh tải trọng 5,9 tấn, máy co màng tự động, máy đóng gói tự động, máy xé bướm tự động, hệ thống tiếp nhận nguyên liệu tự động, hệ thống băng chuyển thu gom chuyển hàng từ line chế biến đến line cấp đông và hệ thống camera giám sát toàn Công ty.
- Đồng thời, HappyFood Vietnam sẽ triển khai đánh giá chứng nhận HALAL và ASC nhằm đáp ứng yêu cầu của các thị trường xuất khẩu trọng điểm, đặc biệt là các thị trường có tiêu chuẩn cao và thị trường Hồi giáo.
- Đặc biệt, Công ty xác định mục tiêu trọng tâm là thực hiện thành công phương án M&A một nhà máy cà phê có diện tích khoảng 4,6 ha để phục vụ chiến lược phát triển ngành hàng cà phê. Sau khi hoàn tất, Công ty dự kiến lắp đặt dây chuyền máy móc thiết bị phục vụ sản xuất cà phê nhân xanh và từng bước phát triển các sản phẩm cà phê chế biến sâu như cà phê rang xay, cà phê hòa tan, cà phê sấy thăng hoa, qua đó nâng tầm năng lực sản xuất – xuất khẩu của Hùng Hậu trong lĩnh vực nông sản.
- Đối với Nhà máy chế biến hạt điều HAN, Công ty sẽ hoàn thành tờ trình đầu tư mở rộng nhà xưởng sản xuất hạt điều lên quy mô khoảng 5.000 m² trên cơ sở quỹ đất mở rộng, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và chứng nhận phục vụ sản xuất – xuất khẩu hạt điều.
- Nhìn chung, công tác sản xuất trong 6 tháng cuối năm 2026 sẽ tiếp tục được triển khai theo hướng ổn định – an toàn – hiện đại – hiệu quả, gắn với mục tiêu nâng cao năng lực chế biến sâu, tăng mức độ tự động hóa, cải thiện năng suất lao động, đảm bảo chất lượng sản phẩm và đáp ứng tốt hơn các yêu cầu ngày càng cao của thị trường xuất khẩu.

4. CÔNG TÁC MUA HÀNG:

- Trong 6 tháng cuối năm 2026, công tác mua hàng tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu, kiểm soát giá thành, ổn định sản xuất và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Công ty sẽ tiếp tục theo dõi sát tình hình biến động giá các nhóm nguyên liệu trọng yếu như tôm, bạch tuộc, cá, khoai tây, bột và các nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất để linh hoạt điều chỉnh kế hoạch mua hàng trong nước và nhập khẩu, đảm bảo vừa đáp ứng nhu cầu sản xuất, vừa tối ưu giá đầu vào và kiểm soát rủi ro thị trường.
- Đối với các mặt hàng có tính mùa vụ, Công ty sẽ tận dụng lợi thế thời điểm vào vụ, khi



nguồn cung dồi dào và giá cả ở mức hợp lý, để xây dựng kế hoạch mua dự trữ với sản lượng phù hợp, có thể cao hơn nhu cầu đơn hàng hiện hữu, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh khi chào bán và ổn định giá thành sản xuất.

- Đối với nguyên phụ liệu nhập khẩu và chi phí vận chuyển quốc tế, Công ty tiếp tục theo dõi chặt chẽ diễn biến giá dầu, cước tàu, chi phí logistics và khả năng nhận vận chuyển của các nhà cung cấp, đặc biệt tại một số tuyến có biến động cao như khu vực Trung Đông.
- Công ty tiếp tục củng cố và mở rộng mạng lưới nhà cung cấp, ưu tiên các nhà cung cấp có năng lực ổn định, chất lượng tốt, hồ sơ pháp lý đầy đủ, khả năng truy xuất nguồn gốc rõ ràng và điều kiện thương mại phù hợp, nhằm hạn chế rủi ro phụ thuộc vào một số nhà cung cấp nhất định và đảm bảo tính liên tục cho hoạt động sản xuất – kinh doanh.
- Công tác mua hàng sẽ tiếp tục được triển khai theo hướng chủ động, linh hoạt, thận trọng và hiệu quả; trong đó mục tiêu trọng tâm là đảm bảo đủ nguyên vật liệu cho sản xuất, kiểm soát tốt giá thành, duy trì chất lượng đầu vào, giảm thiểu rủi ro gián đoạn nguồn cung và hỗ trợ tích cực cho việc hoàn thành kế hoạch kinh doanh của Công ty.

5. CÔNG TÁC TÀI CHÍNH – KẾ TOÁN:

- Trong 6 tháng cuối năm 2026, công tác tài chính – kế toán tiếp tục được Công ty triển khai theo định hướng chặt chẽ, minh bạch, thận trọng và hiệu quả, đảm bảo đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất – kinh doanh, đầu tư phát triển và thực hiện các mục tiêu kế hoạch đã đề ra.
- Công ty sẽ tiếp tục thực hiện công tác quản lý vốn chặt chẽ, chủ động lập kế hoạch dòng tiền, cân đối nguồn thu – chi và sắp xếp linh hoạt các nguồn tài chính nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn phục vụ sản xuất, mua nguyên liệu, đầu tư máy móc thiết bị, mở rộng thị trường và thực hiện các hoạt động kinh doanh trọng yếu.
- Công ty tiếp tục thực hiện đầy đủ, đúng thời hạn các báo cáo tài chính, báo cáo quản trị, kê khai thuế, nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính theo quy định của Nhà nước, góp phần nâng cao tính minh bạch, uy tín và mức độ tin cậy của Công ty trong quan hệ với cổ đông, đối tác, khách hàng, tổ chức tín dụng và cơ quan quản lý Nhà nước.
- Đảm bảo cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời các số liệu báo cáo theo yêu cầu của Ban Lãnh đạo, Hội đồng quản trị, cơ quan quản lý và các đơn vị liên quan; đồng thời tiếp tục phát huy vai trò hỗ trợ ra quyết định, kiểm soát chi phí, đánh giá hiệu quả hoạt động và nâng cao chất lượng quản trị nội bộ.
- Tiếp tục kiểm soát chặt chẽ công nợ phải thu, công nợ phải trả, hàng tồn kho, chi phí tài chính và hiệu quả sử dụng tài sản, nguồn vốn nhằm đảm bảo an toàn dòng tiền, hạn chế phát sinh nợ quá hạn, tối ưu hóa vốn lưu động và đóng góp tích cực vào hiệu quả kinh doanh chung của Công ty.

6. CÔNG TÁC NHÂN SỰ, LAO ĐỘNG, TIỀN LƯƠNG VÀ CHÍNH SÁCH CHẾ ĐỘ:

- Trong 6 tháng cuối năm 2026, Công ty tiếp tục xác định công tác nhân sự, lao động, tiền lương và chính sách chế độ là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm đảm



bảo ổn định đội ngũ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu phát triển sản xuất – kinh doanh và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, gắn kết.

- Công ty sẽ tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản, quy chế, quy định, chính sách nhân sự, tiền lương, phúc lợi và các chế độ liên quan nhằm đảm bảo tính đồng bộ, minh bạch, phù hợp với quy định pháp luật và thực tiễn hoạt động của Công ty.
- Tiếp tục tuyển dụng, đào tạo và phát triển thêm đội ngũ cán bộ nhân viên, cán bộ quản lý và nhân sự kinh doanh nhằm đáp ứng nhu cầu mở rộng hoạt động, phát triển thị trường và nâng cao năng lực điều hành, đặc biệt đối với đội ngũ kinh doanh quốc tế, quản lý sản xuất, kỹ thuật và các vị trí trọng yếu.
- Đối với khối nhà máy, Công ty tiếp tục bổ sung và đa dạng hóa các nguồn cung ứng lao động phổ thông, mở rộng mạng lưới nhà cung cấp lao động nhằm đảm bảo đủ nguồn nhân lực phục vụ sản xuất, đặc biệt trong các giai đoạn cao điểm đơn hàng.
- Triển khai các chính sách hỗ trợ tuyển dụng, hỗ trợ ổn định cuộc sống cho công nhân tân tuyển; đồng thời xây dựng và thực hiện các chính sách nhằm giữ chân công nhân có tay nghề, lao động lâu năm và các nhân sự có năng lực, kinh nghiệm.
- Tiếp tục đẩy mạnh đào tạo, nâng cao tay nghề, ý thức tuân thủ, kỹ năng quản lý và tác phong làm việc chuyên nghiệp cho đội ngũ CBNV; đồng thời quan tâm thực hiện đầy đủ các chế độ về BHXH, BHYT, BHTN, tiền lương, thưởng, phúc lợi, an toàn lao động và các chính sách chăm lo đời sống người lao động theo đúng quy định.
- Nhìn chung, công tác nhân sự trong 6 tháng cuối năm 2026 sẽ tiếp tục được triển khai theo hướng ổn định đội ngũ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, bảo đảm quyền lợi người lao động, tăng cường sự gắn kết nội bộ và tạo nền tảng nhân sự vững chắc để Công ty hoàn thành các mục tiêu sản xuất – kinh doanh đã đề ra.

7. NHIỆM VỤ CỦA CÔNG TY ĐẠI CHÚNG ĐÃ NIÊM YẾT:

- Trong 6 tháng cuối năm 2026, Công ty tiếp tục thực hiện đầy đủ vai trò, trách nhiệm và nghĩa vụ của công ty đại chúng đã niêm yết theo quy định của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và các quy định pháp luật hiện hành.
- Công ty sẽ tiếp tục thực hiện công bố thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các báo cáo tài chính, báo cáo quản trị, báo cáo thường niên, nghị quyết, quyết định, thay đổi nhân sự, các nội dung liên quan đến cổ đông, cổ tức, chào bán cổ phiếu ra công chúng và các vấn đề phát sinh thuộc diện phải công bố thông tin theo quy định.
- Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục tăng cường công tác quản trị công ty, tuân thủ Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ, các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và các quy định liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp niêm yết.
- Việc duy trì tốt công tác công bố thông tin, quản trị công ty và tuân thủ quy định của thị trường chứng khoán không chỉ giúp Công ty hạn chế rủi ro pháp lý, mà còn góp phần nâng cao tính minh bạch, uy tín doanh nghiệp, niềm tin của cổ đông, nhà đầu tư, đối tác và thị trường.



8. KẾT LUẬN:

- Trong 6 tháng cuối năm tài chính 2026, Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu tiếp tục kiên định mục tiêu tăng trưởng hiệu quả, phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.
- Trên nền tảng những kết quả đã đạt được trong 6 tháng đầu năm, Công ty sẽ tiếp tục tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm: mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển khách hàng chiến lược, nâng cao năng lực sản xuất, đẩy mạnh đầu tư máy móc thiết bị, đảm bảo nguồn cung nguyên liệu, kiểm soát tài chính, phát triển nguồn nhân lực và tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ của công ty đại chúng đã niêm yết.
- Ban Điều hành Công ty tin tưởng rằng, với sự định hướng đúng đắn của Hội đồng quản trị, sự nỗ lực của toàn thể CBNV, sự đồng hành của khách hàng, đối tác và cổ đông, Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu sẽ hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch 6 tháng cuối năm 2026, tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp sản xuất – xuất khẩu thủy sản và nông sản uy tín của Việt Nam, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của Ngôi nhà Hùng Hậu.

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU
TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN HOÀNG TÂN





CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP
HÙNG HẬU

--- o0o ---

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

----- o0o -----

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 06 năm 2026



BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG TIỂU BAN CHIẾN LƯỢC

Kính gửi: Hội đồng quản trị

- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu;
- Căn cứ Quy chế nội bộ về quản trị Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu;
- Căn cứ Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.

Tiểu ban Chiến lược kính báo cáo Hội đồng quản trị (HĐQT) kết quả thực hiện công tác tham mưu và triển khai định hướng chiến lược trong 06 tháng đầu năm tài chính 2026 và kế hoạch trọng tâm 06 cuối năm như sau:

1. Kết quả hoạt động 06 tháng đầu năm tài chính 2026

- Chủ động tham mưu cho HĐQT về định hướng hoạt động ngắn hạn, dài hạn và các mục tiêu chiến lược trọng tâm của Công ty; đồng thời đề xuất các giải pháp điều hành linh hoạt nhằm tháo gỡ khó khăn, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động.
- Thực hiện nghiên cứu, phân tích và đánh giá năng lực cạnh tranh của Công ty so với các doanh nghiệp cùng ngành, qua đó xác định các lợi thế cạnh tranh, dự địa phát triển và định hướng nâng cao hiệu quả hoạt động.
- Phối hợp tham mưu và triển khai các mục tiêu kinh doanh trọng tâm theo kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, góp phần duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định và từng bước nâng cao hiệu quả vận hành.
- Tích cực tham mưu cho HĐQT trong việc xây dựng, ban hành các quy trình, chính sách và định hướng phát triển phù hợp, đảm bảo toàn bộ hoạt động của Công ty luôn tuân thủ nghiêm ngặt quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Chủ động nghiên cứu, đánh giá các thị trường chiến lược và thị trường tiềm năng; đồng thời tăng cường kết nối, làm việc với các đối tác tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ, Ấn Độ,

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

1004A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (028) 3974 1135 - Fax: (028) 3974 128

A member of HungHau





Trung Quốc... nhằm mở rộng cơ hội hợp tác và định hướng đầu ra cho các dự án mới của Công ty.

- Theo dõi sát diễn biến kinh tế - chính trị quốc tế, kịp thời tham mưu các giải pháp thích ứng linh hoạt trước các biến động như chiến sự Nga - Ukraine, căng thẳng khu vực Trung Đông, biến động chuỗi cung ứng và chính sách thuế của Mỹ; qua đó góp phần đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được duy trì ổn định và an toàn.
- Tham mưu xây dựng định hướng thương hiệu và chiến lược marketing năm 2026 theo hướng lấy chất lượng sản phẩm làm nền tảng, tăng cường nhận diện thương hiệu và phát triển giá trị cốt lõi phù hợp với nhu cầu thị trường.
- Rà soát, đánh giá cơ cấu sản phẩm, cơ cấu khách hàng, chính sách giá và công tác mua hàng nhằm nâng cao hiệu quả quản trị chi phí, tối ưu vốn lưu động và tăng cường năng lực cạnh tranh. Đồng thời tập trung phát triển khách hàng chiến lược, củng cố đội ngũ kinh doanh và xây dựng các chính sách bán hàng phù hợp với tình hình thị trường.
- Tiếp tục nghiên cứu mở rộng thị trường tại các quốc gia thuộc khối BRICS, đồng thời định hướng phát triển các dòng sản phẩm giá trị gia tăng từ nguyên liệu tôm, cá, cà phê và hạt điều nhằm đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao giá trị thương hiệu.
- Đánh giá năng lực sản xuất, hệ thống kho vận và đề xuất cải tiến quy trình kỹ thuật công nghệ, đầu tư trang thiết bị, dây chuyền sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả vận hành. Đồng thời tham mưu các phương án phân bổ nguồn lực đầu tư phù hợp để phục vụ định hướng mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh của Công ty, bao gồm các dự án nhà máy HappyFood Vietnam và nhà máy chế biến nông sản, thủy sản Hùng Hậu.
- Phối hợp tham mưu HĐQT và Ban Tổng Giám đốc trong việc rà soát, điều chỉnh sơ đồ tổ chức và định biên nhân sự theo mô hình hoạt động mới nhằm nâng cao hiệu quả quản trị.
- Hỗ trợ triển khai đưa nhà máy HappyFood Vietnam – Công ty Cổ phần HappyFood Vietnam vào hoạt động theo đúng định hướng kế hoạch.
- Tăng cường phát triển quan hệ với các tổ chức tín dụng, mở rộng hợp tác với các ngân hàng đối tác mới, đồng thời phối hợp thực hiện công tác tất toán và nâng hạn mức tín dụng phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

1004A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (028) 39741135 - Fax: (028) 3974128

A member of HungHau



047
VG T
PHÂN
NGH
G HẬ
PHỔ C



- Phối hợp hoàn thành công tác chi trả lương, thưởng trong dịp Lễ, Tết Nguyên đán, góp phần đảm bảo ổn định tâm lý và quyền lợi cho người lao động.

2. Kế hoạch định hướng 06 tháng cuối năm tài chính 2026

- Tập trung khai thác, đẩy mạnh phát triển 03 thị trường trọng điểm lớn gồm Mỹ, Trung Quốc và Trung Đông. Song song đó, duy trì công tác chăm sóc tối đa để khai thác triệt để dư địa tại các thị trường hiện hữu.
- Tích cực thâm nhập vào các khu vực tăng trưởng mới đầy tiềm năng gồm Khối BRICS, Khối ASEAN và phân khúc thị trường Halal.
- Tiếp tục tham gia các Hội chợ/triển lãm quốc tế quy mô lớn nhằm nâng tầm và khẳng định vị thế thương hiệu Hùng Hậu trên trường quốc tế. Chủ động đồng hành cùng các chương trình diễn đàn, kết nối giao thương B2B trong và ngoài nước do các cơ quan xúc tiến thương mại tổ chức để mở rộng tệp khách hàng.
- Tiếp tục thúc đẩy giải pháp bán hàng mang thương hiệu Hùng Hậu và mô hình đồng thương hiệu để tăng cường tài sản thương hiệu. Hỗ trợ kết nối các kênh bán hàng hiện đại nhằm đa dạng hóa tệp khách hàng và thị trường tiêu thụ.
- Tích cực tìm kiếm, kết nối và mời gọi các đối tác, nhà đầu tư uy tín để liên kết hợp tác trên tinh thần cộng hưởng giá trị, đôi bên cùng có lợi.

Tiểu ban Chiến lược kính báo cáo Hội đồng quản trị!

Trân trọng!

TM. TIỂU BAN CHIẾN LƯỢC
TRƯỞNG TIỂU BAN

VŨ QUANG CHÍNH

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

1004A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (028) 39741135 - Fax: (028) 3974128

A member of HungHau





**CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP
HÙNG HẬU**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM:

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 06 năm 2026

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP BÁN NIÊN NĂM 2026

- Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ của Ủy ban Kiểm toán quy định tại Điều lệ Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu;
- Căn cứ Quy chế hoạt động Ủy ban Kiểm toán Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu;
- Căn cứ vào báo cáo tài chính hợp nhất bán niên năm 2026;
- Căn cứ vào kết quả hoạt động của Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.

Tôi – Trần Huy Hoàng, báo cáo trước Hội đồng quản trị kết quả kiểm tra, giám sát các mặt hoạt động trong bán niên năm 2026 của Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu trong 6 tháng đầu năm tài chính 2026 như sau:

I. HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

1. Các công tác đã thực hiện trong 6 tháng đầu năm 2026

- Ủy ban Kiểm toán đã tổ chức các cuộc họp định kỳ nhằm thẩm định báo cáo tài chính hàng quý, đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như công tác quản trị tài chính của Công ty.
- Các thành viên Ủy ban Kiểm toán được mời tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và các cuộc họp quan trọng khác, qua đó đảm bảo vai trò giám sát độc lập và đóng góp ý kiến kịp thời trong quá trình quản trị, điều hành.
- Trong năm, các Thành viên Ủy ban Kiểm toán không nhận thêm bất kỳ khoản thù lao nào ngoài thù lao HĐQT theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2026.
- Ủy ban Kiểm toán đã thực hiện kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định pháp luật và quy định nội bộ trong công tác quản lý, điều hành của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc. Cụ thể:
 - + Xem xét tính pháp lý, trình tự, thủ tục ban hành các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc trong 6 tháng đầu năm 2026 theo các quy định của pháp luật và của Công ty.
 - + Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.
 - + Thẩm tra các Báo cáo tài chính quý nhằm đánh giá tính trung thực, hợp lý của số liệu tài chính theo chuẩn mực kế toán và quy định hiện hành.
 - + Kiểm soát việc công bố thông tin của Công ty theo đúng quy định áp dụng đối với doanh nghiệp niêm yết.

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

100A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (028) 3974 1135 - Fax: (028) 3974 128





2. Kế hoạch định hướng trong 6 tháng cuối năm 2026

Trong 06 tháng cuối năm 2026, Ủy ban Kiểm toán sẽ tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm hỗ trợ HĐQT và Ban Điều hành nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp, kiểm soát rủi ro và tối ưu hoạt động vận hành. Cụ thể:

- Triển khai các hoạt động kiểm tra, kiểm soát đối với các mặt hoạt động của Công ty theo đúng chức năng, nhiệm vụ quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty.
- Phối hợp chặt chẽ với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và các phòng ban nhằm nâng cao hiệu quả kiểm soát nội bộ, kịp thời phát hiện và chấn chỉnh các tồn tại phát sinh.
- Đồng hành cùng HĐQT và Ban Tổng Giám đốc trong việc hoàn thiện hệ thống quy chế, quy trình quản trị nội bộ và kiểm soát chi phí.
- Giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2026.

II. KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị

- Ủy ban Kiểm toán đánh giá HĐQT đã hoạt động đúng chức năng, nhiệm vụ, bám sát mục tiêu chiến lược và định hướng được Đại hội đồng cổ đông thông qua; đồng thời tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Trong 06 tháng đầu năm 2026, HĐQT đã duy trì hoạt động điều hành linh hoạt, tổ chức đầy đủ các cuộc họp định kỳ và ban hành nhiều nghị quyết quan trọng phục vụ cho chiến lược tái cấu trúc, mở rộng hoạt động và nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty.
- Hoạt động của HĐQT trong kỳ đã đáp ứng kịp thời yêu cầu điều hành sản xuất kinh doanh, góp phần duy trì ổn định hoạt động của Công ty trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động.
- Các Nghị quyết của HĐQT được ban hành đúng trình tự, đúng thẩm quyền và phù hợp với căn cứ pháp lý hiện hành. Một số nội dung nổi bật gồm:
 - + Nghị quyết số 20.2025/NQ-HĐQT ngày 01/10/2025 của Hội đồng quản trị về việc góp thêm vốn vào Công ty TNHH Happyfood Vietnam.
 - + Nghị quyết số 21.2025/NQ-HĐQT ngày 16/10/2025 của Hội đồng quản trị về việc thông qua việc sửa đổi Điều lệ Công ty.
 - + Nghị quyết số 22.2025/NQ-HĐQT ngày 12/11/2025 của Hội đồng quản trị thông qua về việc thông qua kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên theo năm tài chính 2026.
 - + Nghị quyết số 01.2026/NQ-HĐQT ngày 29/12/2025 của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm bổ nhiệm chức danh Phó Chủ tịch HĐQT, thành viên HĐQT độc lập của Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

100A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (028) 3974 1135 - Fax: (028) 3974 128

A member of HungHau





- + Nghị quyết số 02.2026/NQ-HĐQT ngày 31/12/2025 của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.
- + Nghị quyết số 03.2026/NQ-HĐQT ngày 02/02/2026 của Hội đồng quản trị về việc thông qua biểu quyết tán thành thông qua nội dung chuyển đổi loại hình doanh nghiệp của Công ty TNHH Happyfood Vietnam từ công ty TNHH hai thành viên trở lên thành công ty cổ phần.
- + Nghị quyết số 04.2026/NQ-HĐQT ngày 30/03/2026 của Hội đồng quản trị về việc Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu thực hiện giao dịch chuyển nhượng cổ phần đang sở hữu tại Công ty Cổ phần Thực phẩm Hùng Hậu.
- + Nghị quyết số 05.2026/NQ-HĐQT ngày 09/04/2026 của Hội đồng quản trị về việc chọn Đơn vị kiểm toán để soát xét Báo cáo tài chính bán niên năm 2026 và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026 là Công ty TNHH Kiểm toán FAC.
- + Nghị quyết số 06.2026/NQ-HĐQT ngày 15/05/2026 của Hội đồng quản trị về việc thôi nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.
- + Nghị quyết số 07.2026/NQ-HĐQT ngày 29/05/2026 của Hội đồng quản trị về việc thực hiện quyền chi trả cổ tức năm 2025 bằng tiền mặt.
- + Nghị quyết số 08.2026/NQ-HĐQT ngày 01/06/2026 của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.

2. Kết quả giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

- Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện tốt công tác điều hành, phân công nhiệm vụ rõ ràng và triển khai hiệu quả các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT đến từng bộ phận chuyên môn.
- Về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:
 - + Doanh thu thuần trong 06 tháng đầu năm 2026 đạt 1.196 triệu đồng - đạt 101% so với cùng kỳ 06 tháng đầu năm 2025.
 - + Lợi nhuận trước thuế 06 tháng đầu năm 2026 đạt 19.683 triệu đồng - đạt 152% so với cùng kỳ 06 tháng đầu năm 2025.
- Về điều hành sản xuất: Thực hiện theo hệ thống quản lý chất lượng theo các tiêu chuẩn quốc tế như TCVN ISO 9001:2008, BRC, ASC, HALAL, HACCP và tiêu chuẩn riêng của khách hàng, tạo nền tảng nâng cao uy tín thương hiệu và năng lực cạnh tranh trên thị trường xuất khẩu.
- Về công tác tài chính: Ban Tổng Giám đốc đã chủ động triển khai các giải pháp tài chính phù hợp nhằm đảm bảo cân đối dòng tiền, duy trì khả năng thanh toán và phục vụ hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Về chế độ chính sách: Công ty thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật lao động, đảm bảo quyền lợi, chính sách lương thưởng và môi trường làm việc ổn định cho người lao động.





- Ủy ban Kiểm toán nhận thấy các hoạt động của Công ty trong 06 tháng đầu năm 2026 được thực hiện đúng quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ Công ty và các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, HĐQT.

III. GIÁM SÁT THỰC HIỆN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT BÁN NIÊN NĂM 2026

1. Công tác lập và kiểm toán Báo cáo tài chính bán niên năm 2026

- Báo cáo tài chính hợp nhất bán niên năm 2026 được lập theo đúng chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam, áp dụng Thông tư 202/2014/TT-BTC.
- Hệ thống sổ sách, chứng từ kế toán của Công ty được lưu trữ đầy đủ, rõ ràng và đảm bảo độ tin cậy.
- Báo cáo tài chính được soát xét bởi Công ty TNHH Kiểm toán FAC – đơn vị kiểm toán được UBCK Nhà nước chấp thuận kiểm toán cho các công ty niêm yết.
- Hiện tại Công ty và Công ty TNHH Kiểm toán FAC đã hoàn thiện soát xét và công bố Báo cáo tài chính hợp nhất bán niên 2026.

2. Báo cáo tài chính hợp nhất bán niên năm 2026

- Báo cáo tài chính hợp nhất bán niên năm 2026 bao gồm: Bảng cân đối kế toán hợp nhất, báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất, báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất, thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.
- Hiện tại Công ty và Công ty TNHH Kiểm toán FAC đã hoàn thiện soát xét và công bố Báo cáo tài chính hợp nhất bán niên 2026.

3. Một số chỉ tiêu về tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu tại ngày 31/03/2026 (Đơn vị tính: Đồng)

TÀI SẢN VÀ NGUỒN VỐN	NGÀY 31/03/2026	NGÀY 01/10/2025
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	1.199.419.117.514	1.165.914.019.548
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	38.247.412.755	27.570.485.524
II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	126.333.257.536	126.307.009.988
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	604.453.048.750	562.622.321.158
IV. Hàng tồn kho	389.138.606.483	413.810.993.775
V. Tài sản ngắn hạn khác	41.246.791.990	35.603.209.103
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	803.724.324.437	825.710.579.611
I. Các khoản phải thu dài hạn	31.371.622.673	32.510.222.542
II. Tài sản cố định	695.152.510.625	699.346.427.520
III. Tài sản dở dang dài hạn	13.535.575.963	11.236.651.335
IV. Đầu tư tài chính dài hạn	15.575.500.000	31.325.500.000
V. Tài sản dài hạn khác	48.089.115.176	51.291.778.214
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	2.003.143.441.951	1.991.624.599.159
C. NỢ PHẢI TRẢ	1.370.319.349.671	1.365.956.716.773

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

100A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (028) 3974 1135 - Fax: (028) 3974 128

A member of HungHau





TÀI SẢN VÀ NGUỒN VỐN	NGÀY 31/03/2026	NGÀY 01/10/2025
I. Nợ ngắn hạn	1.176.250.124.476	1.156.442.136.450
II. Nợ dài hạn	194.069.225.195	209.514.580.323
D. VỐN CHỦ SỞ HỮU	632.824.092.280	625.667.882.386
I. Vốn chủ sở hữu	632.824.092.280	625.667.882.386
1. Vốn góp của chủ sở hữu	434.727.160.000	434.727.160.000
2. Thặng dư vốn cổ phần	106.116.913.960	106.116.913.960
3. Cổ phiếu quỹ	(10.100.000)	(10.100.000)
4. Quỹ đầu tư phát triển	5.011.297.455	5.011.297.455
5. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	42.562.564.408	35.666.881.619
6. Lợi ích của cổ đông không kiểm soát	44.416.256.457	44.155.729.352
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	2.003.143.441.951	1.991.624.599.159
KẾT QUẢ KINH DOANH	Từ 01/10/2025 đến 31/03/2026	Từ 01/10/2024 đến 31/03/2025
1. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.195.506.101.967	1.186.733.022.817
2. Doanh thu hoạt động tài chính	32.051.075.867	15.275.591.540
3. Lợi nhuận khác	(5.919.409.707)	1.224.875.434
4. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	19.683.189.476	12.942.440.475
5. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	7.950.459.785	9.703.073.280
6. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	176	250

4. Đánh giá hiệu quả hoạt động

4.1. Thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2026 (Triệu đồng)	Thực hiện bán niên năm 2026 (Triệu đồng)	Thực hiện năm bán niên 2025 (Triệu đồng)	Tỷ lệ (%) TH bán niên năm 2026/KH năm 2026	Tỷ lệ (%) TH bán niên năm 2026/ TH bán niên năm 2025
Doanh thu	2.950.000	1.195.506	1.186.733	40,5	100,7
Lợi nhuận trước thuế	60.000	19.683	12.942	32,8	152,1

4.2. Nhận xét đánh giá một số chỉ tiêu tài chính tại ngày 31/03/2026

Các chỉ tiêu phân tích tài chính

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Ngày 31/03/2026	Ngày 01/10/2025
----------	-------------	-----------------	-----------------

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU
100A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (028) 3974 1135 - Fax: (028) 3974 128

A member of HungHau





Chi tiêu	Đơn vị tính	Ngày 31/03/2026	Ngày 01/10/2025
1. Khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán tổng quát	Lần	1,56	1,37
Hệ số thanh toán hiện thời	Lần	1,02	1,01
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,69	0,65
2. Tỷ suất sinh lời			
Lợi nhuận sau thuế/Vốn CSH	%	1,26	1,55
3. Cơ cấu tài sản - nguồn vốn			
Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	59,88	58,54
Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	40,12	41,46
Nợ phải trả ngắn hạn/Tổng nguồn vốn	%	58,72	58,07
Nợ dài hạn + Nguồn vốn CSH/Tổng nguồn vốn	%	41,28	41,93

Đánh giá chung

- Tại ngày 31/03/2026, tổng tài sản hợp nhất của Công ty đạt 2.003 tỷ đồng, tăng so với đầu năm tài chính. Quy mô tài sản tiếp tục được duy trì ổn định, phản ánh năng lực hoạt động và nền tảng tài chính của Công ty.
- Hệ số thanh toán nợ hiện thời tại ngày 31/03/2026 là 1,02 lần >1 Công ty đảm bảo khả năng thanh toán. Đủ khả năng thanh toán nợ đến hạn.
- Số dư nợ ngắn hạn tại ngày 31/03/2026 là 1.176 tỷ đồng, so với số dư tài sản ngắn hạn là 1.199 tỷ đồng. Cho thấy Công ty duy trì được khả năng thanh toán ngắn hạn đồng thời duy trì được khả năng kinh doanh.
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bán niên năm 2026 là 1,26% so với bán niên năm 2025 thấp hơn 0,29%.
- Tại ngày 31/03/2026 hệ số tài sản dài hạn/tổng tài sản là 40,12%. Hệ số nguồn vốn thường xuyên là 58,72%, điều này chứng tỏ tài sản dài hạn được tài trợ toàn bộ bằng nguồn vốn thường xuyên.
- Cơ cấu tài sản và nguồn vốn của Công ty được duy trì theo hướng an toàn và ổn định; tài sản dài hạn được tài trợ bằng nguồn vốn thường xuyên, góp phần đảm bảo tính bền vững trong hoạt động tài chính.

IV. THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG 2026

Công ty đã triển khai thực hiện các nội dung theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2026, bao gồm việc ký kết hợp đồng với Công ty TNHH Kiểm toán FAC để thực hiện soát xét Báo cáo tài chính bán niên và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2026.

V. ĐÁNH GIÁ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA CÁC PHÒNG BAN





- Trong kỳ, công tác phối hợp giữa Ủy ban Kiểm toán với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và các phòng ban được thực hiện chặt chẽ, hiệu quả và đúng chức năng nhiệm vụ.
- Ủy ban Kiểm toán không nhận được bất kỳ khiếu nại hay yêu cầu nào từ cổ đông trong 06 tháng đầu năm 2026.
- Sự hỗ trợ tích cực từ Ban Lãnh đạo và các đơn vị chuyên môn đã tạo điều kiện thuận lợi cho công tác kiểm tra, giám sát và nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp.

VI. KIẾN NGHỊ

- Kết quả hoạt động bán niên năm tài chính 2026 cho thấy sự nỗ lực lớn của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc trong việc duy trì tăng trưởng và ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức.
- Để nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động trong thời gian tới, Công ty cần:
 - + Tiếp tục phát triển các dòng sản phẩm mới, gia tăng giá trị sản phẩm.
 - + Mở rộng thị trường và tìm kiếm thêm khách hàng mới.
 - + Tăng cường kiểm soát nguyên vật liệu đầu vào và tối ưu định mức tiêu hao nhằm tiết giảm chi phí, nâng cao năng lực cạnh tranh và cải thiện biên lợi nhuận.

Trên đây là báo cáo của Ủy ban Kiểm toán Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu trình trước Hội đồng quản trị bán niên năm 2026.

Xin chân thành cảm ơn./.

TM. ỦY BAN KIỂM TOÁN

CHỦ TỊCH UBKT

TRẦN HUY HOÀNG





CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP
HÙNG HẬU

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

----- 000 -----

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 06 năm 2026



BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG TIỂU BAN NHÂN SỰ - LƯƠNG THƯỜNG

Kính gửi: Hội đồng quản trị

- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu;
- Căn cứ Quy chế nội bộ về quản trị Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu;
- Căn cứ Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.

Tiểu ban Nhân sự - Lương thường kính báo cáo Hội đồng quản trị (HĐQT) kết quả thực hiện công tác tham mưu và triển khai định hướng tối ưu hóa bộ máy, gia tăng phúc lợi và xây dựng nguồn nhân lực kế thừa chất lượng trong 06 tháng đầu năm tài chính 2026 và kế hoạch trọng tâm 06 cuối năm như sau:

1. Thành phần nhân sự và định hướng chiến lược

- Tiểu ban được vận hành bởi đội ngũ nhân sự cấp cao giàu kinh nghiệm và am tường cấu trúc doanh nghiệp, Tiểu ban Nhân sự - Lương thường đã và đang thực hiện xuất sắc vai trò hạt nhân thúc đẩy sự phát triển của tổ chức gồm:
 - + Bà Phạm Thị Vân: Trưởng tiểu ban
 - + Bà Nguyễn Thị Bích Đào: Thành viên
- Dưới sự chỉ đạo sát sao của HĐQT, Tiểu ban đóng vai trò cơ quan tham mưu chiến lược hàng đầu cho HĐQT trong việc thiết kế tổ chức bộ máy, kiện toàn đội ngũ điều hành và hoạch định chính sách dài ngọ tiên tiến, cạnh tranh trên thị trường.

2. Kết quả hoạt động 06 tháng đầu năm tài chính 2026

- Khẳng định uy tín thương hiệu Hùng Hậu bằng "cú đúp" giải thưởng danh giá tại Diễn đàn Doanh nghiệp Việt với chủ đề "Kiến tạo và dẫn dắt chuyển đổi bền vững":
 - + Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (Khối ngành Thực phẩm - Đồ uống).
 - + Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam.
 - + Thành tựu này không chỉ là lời khẳng định cho một môi trường làm việc tốt, mà còn tạo ra lực hút tự nhiên đối với các nhân tài đỉnh cao, đồng thời gắn kết sâu sắc đội ngũ nhân sự nòng cốt, bảo đảm sự vận hành liên tục, ổn định và mạnh mẽ của toàn hệ thống.
- Đào tạo chiến lược – nâng tầm năng lực chuyên môn & hội nhập quốc tế thông qua việc triển khai đồng bộ các chương trình đào tạo mang tính đột phá:
 - + Về sản xuất: nâng cao năng lực kiểm soát chất lượng chuẩn quốc tế thông qua cập nhật các hệ thống SSOP, HACCP, HALAL, ghi nhãn theo yêu cầu FDA/EU, kiểm tra vi

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

1004A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (08) 3974 1135 - Fax: (08) 3974 128



sinh và hiệu chuẩn thiết bị.

- + Về Tài chính – Kế toán: cập nhật kịp thời chế độ kế toán mới, ứng dụng mô hình quản trị và kiểm soát rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế COSO nhằm củng cố hệ thống kiểm soát nội bộ vững vàng.
- + Về chuyển đổi số & tăng năng suất: đẩy mạnh tư duy đổi mới qua các chương trình như “Khám phá sức mạnh AI trong doanh nghiệp thủy sản” và “Quản trị sản xuất, nâng cao năng suất lao động”, giúp giảm thiểu sai sót, tối ưu hóa vận hành.
- + Về an toàn & phòng ngừa rủi ro: định kỳ tổ chức diễn tập Phòng cháy chữa cháy, bảo vệ tuyệt đối an toàn cho người lao động và tài sản doanh nghiệp.
- + Về nâng tầm hình ảnh thương hiệu: phối hợp cùng Trường Phát triển Nhân cách & Tài năng John Robert Powers Việt Nam tổ chức chương trình “Xây dựng hình ảnh và phong cách giao tiếp chuyên nghiệp” cho đội ngũ quản lý, sẵn sàng cho hành trình hội nhập quốc tế toàn diện.
- Hoàn thiện bộ máy tổ chức:
 - + Công ty đã chuẩn hóa sơ đồ tổ chức, mô tả công việc và định biên nhân sự các phòng ban. Việc bổ nhiệm, miễn nhiệm cán bộ quản lý cấp cao được thực hiện khoa học, minh bạch, đáp ứng kịp thời tốc độ phát triển mạnh mẽ của doanh nghiệp.
 - + Đặc biệt, việc từng bước số hóa, ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị nội bộ đã giúp nâng cao đáng kể hiệu quả điều hành.
- Thực hiện các công tác tham mưu cho HĐQT:
 - + Tham mưu xây dựng Sơ đồ tổ chức và Phân cấp phân quyền.
 - + Tham mưu việc bổ nhiệm/miễn nhiệm CBQL cấp cao.
 - + Tham mưu việc ứng dụng công nghệ trong công tác quản lý, điều hành.
 - + Tham mưu các giải pháp nhân sự trong tình hình kinh tế thế giới đang gặp khó khăn nhằm tạo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động.
 - + Tham mưu hỗ trợ người lao động gặp hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống. (VD: CBNV có hoàn cảnh khó khăn: đại phẫu ảnh hưởng đến sức khỏe, gia cảnh neo đơn)
 - + Hoàn thành soát xét và chi trả gói thù lao HĐQT năm 2025 và bán niên 2026 đảm bảo tính tuân thủ tuyệt đối, minh bạch tối đa.
- Chính sách phúc lợi & trách nhiệm nhân văn sâu sắc:
 - + Tại HUNG HAU AGRICULTURAL, con người luôn là tài sản quý giá nhất.
 - + Công ty không chỉ tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật (thực hiện đầy đủ BHXH, BHYT, BHTN, chi trả chế độ ốm đau, thai sản) mà còn lan tỏa văn hóa doanh nghiệp nhân văn.
 - + Đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động trước những biến động của kinh tế thế giới.
 - + Ban Chấp hành Công đoàn và đội ngũ quản lý luôn đồng hành, chia sẻ, thăm hỏi kịp thời các trường hợp hiếu hỉ, thai sản, hoặc các cán bộ nhân viên có hoàn cảnh đặc

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

1004A Âu Cơ, Phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (08) 3974 1135 - Fax: (08) 3974 128

02047
CÔNG T
Ổ PHẢ
NG NG
JNG H
Ú-TP.H



biệt khó khăn (neo đơn, trải qua đại phẫu).

3. Kế hoạch định hướng 06 tháng cuối năm tài chính 2026

- Hoàn thiện thể chế quản trị – minh bạch và đồng bộ:
 - + Tiếp tục rà soát, hoàn thiện và nâng cấp hệ thống văn bản, quy chế, quy định nội bộ về chính sách nhân sự, tiền lương và phúc lợi.
 - + Đảm bảo tính đồng bộ, minh bạch tối đa, hài hòa hoàn hảo giữa quy định pháp luật hiện hành và thực tiễn hoạt động năng động của Công ty. Từ đó, củng cố vững chắc nền tảng quản trị rủi ro vững mạnh theo các tiêu chuẩn đã đề ra.
- Đề ra chiến lược thu hút và giữ chân nhân tài:
 - + Tập trung tuyển dụng, đào tạo chuyên sâu đội ngũ nhân sự kinh doanh quốc tế, quản lý sản xuất, kỹ thuật và các vị trí trọng yếu nhằm hiện thực hóa mục tiêu mở rộng thị trường và nâng cao năng lực điều hành hệ thống.
 - + Đối với các nhà máy, chủ động đa dạng hóa nguồn cung ứng lao động phổ thông, mở rộng mạng lưới nhà cung cấp uy tín nhằm đảm bảo dòng nguồn lực luôn dồi dào, sẵn sàng phục vụ tối đa các giai đoạn cao điểm của đơn hàng xuất khẩu.
 - + Đẩy mạnh các Chương trình đào tạo chuyên sâu, nâng cao nghiệp vụ cho đội ngũ nhân sự để phục vụ xuất sắc các hoạt động kinh doanh phát triển mạnh mẽ của Công ty.
 - + Tiếp tục tối ưu hóa Chính sách hỗ trợ - đãi ngộ sát thực tế; đồng thời chuẩn hóa hoạt động phát triển nhân sự và hoạch định đội ngũ kế thừa.
- Duy trì công tác giám sát, tuân thủ 100% quy trình tuyển dụng, đào tạo, bổ nhiệm CBQL cấp cao và chính sách lương thưởng. Thiết lập cơ chế báo cáo định kỳ 3 tháng/lần lên HĐQT nhằm đảm bảo mọi chiến lược nhân sự luôn đi đúng hướng.
- Soát xét và chi trả gói thù lao HĐQT năm 2026 và đề xuất thù lao năm 2027 tuyệt đối, minh bạch tối đa.

Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng kính báo cáo Hội đồng quản trị!

Trân trọng./.

**TM. TIỂU BAN NHÂN SỰ - LƯƠNG THƯỞNG
TRƯỞNG TIỂU BAN**

PHẠM THỊ VÂN